



Brand Strategy

1. Segmentation
2. Targeting
3. Positioning
4. Brand Keywords
5. Customer Persona
6. Customer Journey
7. Competitor Landscape
8. Perceptual Mapping
9. SWOT

Brand Identity

1. Core Values
2. Brand Idea
3. Brand Personality
4. Brand Archetype
5. Brand Vision & Mission
6. Brand Motivation
7. Product/Services

Visual Identity

1. Logo
2. Color
3. Typography
4. Pattern
5. Illustration
6. Supergraphics
7. IP Character
8. Icon/ Pictogram
9. Layout
10. Photography
11. Motion
12. Texture
13. Brand Collaterals

Verbal Identity

1. Brand Name
2. Tagline/ Slogan
3. Brand Tone
4. Brand Voice
5. Brand Story
6. Brand Message

Extended Identity

1. Scent
2. Audio
3. Spatial
4. Touch
5. Taste

Designer's Note:

Branding Framework ini lahir dari keresahan perancang akan sulitnya menemukan struktur pemikiran dan pemahaman branding yang jelas selama proses pendalaman ilmu. Framework ini dibuat untuk membantu perancang sendiri memahami branding dengan lebih baik, sekaligus diharapkan dapat menjadi referensi bermanfaat bagi siapa pun yang ingin memperluas wawasan atau menggunakannya sebagai alat bantu di ranah profesional.